

Erfolgreiche Markenkommunikation seit 1979

STATIONEN

1979 - 1986	Lürzer, Conrad	<i>Junior-Texter, Texter, Creative Grouphead für</i> Bank für Gemeinwirtschaft (BfG); Bayer (Pharma, OTC); Braun AG; Bosch (Kfz-Erstausrüstung); Carozzeria Bertone; Ferrero; Fiat; Hoechst (Pharma); Merck (Pharma, OTC); Schott
1986 - 1988	BBDO	<i>Creative Grouphead für</i> Audi; BDZV
1988 - 1992	H. Hoffmann & Partner/Lowe Lürzer	<i>Creative Director für</i> Axel Springer Verlag (Hörzu, B2B); CBS Records (heute Sony); Ferrero; Gervais Danone; Jahreszeiten Verlag (Der Feinschmecker); Opel; Triumph Motorcycles Dtd.
1994	J. W. Thompson	<i>Creative Director für</i> De Beers; Henkell; Jacobs Kaffee, Jaguar; Kellogg's; Nestlé; Kraft Philadelphia
1993, 1995 - heute	selbständig	<i>Texter, Creative Director, Kommunikationsberater für Agenturen:</i> BBDO; Brand Merchand; Hoffmann Schalt & Cie.; Lintas; Lowe, Hoffmann, Schnakenberg; Lowe; Klaus Küster; Siegel & Gale; <i>Kundenmarken:</i> Basler Versicherung; BMW (Motorrad; 7-er; Projekte); Deutsche Hyp; EADS; embemed; Loewe; Mercedes Benz; Planet Internet (KPN); Porsche; Randstad; RTL (TV-Serien, Sport); Seat; Towers Perrin; Umbro; Viessmann; WK Wohnen
2006 - 2008	Ausbildung bei Beratergruppe Hanstedt	Coaching und Beratung in systemischer Transaktionsanalyse für Berater, Führungskräfte und Personalentwickler
2008 - 2011	Teilzeitanstellung	<i>PR-Manager</i> RaidSonic GmbH (Branche: IT Hardware)

Erfolgreiche Markenkommunikation seit 1979

AUSZEICHNUNGEN

Goldener Löwe
des Advertising Film
Festival Cannes 1987

für
Werbefilm Audi Streichholzschachtel

Gold-, Silber- and
Bronze Medaillen des
Art Directors Club
Deutschland (ADC)

für
verschiedene Werbekampagnen, einzelne Anzeigen,
Film u. dgl.

Silver Awards
Chicago, New York

für
verschiedene Filme

Aufnahme in die
Hall of Fame
der World Federation
of Advertisers (WFA)
2005

des
Werbefilms Audi Streichholzschachtel